



Título: Estudo de impacte socioeconómico dos Programas de Turismo Sénior de 2001 a 2005

Duração: junho de 2008 – junho de 2009

Coordenação: Celeste Eusébio e Carlos Costa

Equipa: Maria João Carneiro, Elisabeth Kastenholtz e Helena Alvelos

Bolseiras: Joana Lima, Marília Durão, Marta Valente

Financiamento: Fundação INATEL

Resumo

O objetivo deste estudo foi avaliar os impactes socioeconómicos do Programa Turismo Sénior, promovido pela Fundação INATEL¹ durante o período de 2001 a 2005, bem como sugerir orientações que possibilitassem a melhoria da qualidade desse Programa. Para alcançar este objetivo foi realizado um trabalho de investigação que integra cinco componentes.

Numa primeira fase efetuou-se uma análise e caracterização do modelo de gestão do Programa, bem como da procura e da oferta. Posteriormente foi realizada uma comparação do Programa em análise com programas similares de turismo social para seniores existentes em outros países, nomeadamente em Espanha e no Chile, no sentido de identificar boas práticas na gestão destes programas que pudessem ser adotadas para melhorar a qualidade do Programa Turismo Sénior da Fundação INATEL.

A terceira componente do estudo corresponde à avaliação do Programa por parte dos *stakeholders* (seniores participantes, entidade gestora e organizações participantes). Para concretizar este objetivo foram inquiridos 1.000 seniores que participaram neste Programa no período de 2001 a 2005. Foram também inquiridos os responsáveis por todas as unidades de alojamento que participaram no Programa (67 estabelecimentos), por todas as empresas de transporte participantes (16 empresas), por 30 empresas de animação, por 20 restaurantes e por 50 pontos de venda das viagens que integram o Programa (agências de viagens e delegações do INATEL).

A quarta componente do projeto corresponde à avaliação dos impactes socioeconómicos do Programa. Para concretizar este objetivo foram avaliados os benefícios socioculturais do Programa para os seniores participantes e para a comunidade local dos destinos das viagens. Foi, também, avaliado o impacte do Programa no desenvolvimento local e a nível sectorial. Finalmente foi desenvolvido um modelo para quantificar o impacte económico total deste Programa na economia portuguesa em termos de output, VAB, rendimento das famílias e emprego. Este modelo integra dois submodelos, um que permitiu quantificar o vetor da procura e outro destinado a quantificar os multiplicadores (modelo *input-output*).

¹ Fundação de direito privado de utilidade pública. Esta instituição tem como principais objetivos promover a melhoria das condições para a ocupação dos tempos livres e do lazer dos trabalhadores, no ativo e reformados, desenvolvendo e valorizando o turismo social, a criação e fruição da cultura, a atividade física e desportiva, a inclusão e a solidariedade social.

Na última componente do projeto foi realizada uma análise SWOT do Programa e, com base nesta análise, foram apresentadas recomendações para melhorar a sua qualidade em cinco grandes eixos: aumentar o nível de participação dos seniores, aumentar o grau de penetração do Programa, diversificar as suas componentes, alterar o seu processo de gestão e organização e dinamizar parcerias com instituições nacionais e internacionais. O estudo realizado demonstrou que o Programa Turismo Sénior originou relevantes benefícios socioculturais para os seniores participantes, sendo para muitos a única possibilidade para participar em atividades turísticas, contribuindo, desta forma, para a melhoria da sua qualidade de vida. Ao nível das comunidades recetoras o Programa contribuiu, também, para a valorização das tradições e produtos locais, bem como para a melhoria das atividades de animação oferecidas. Em termos económicos, o Programa contribuiu para diminuir a sazonalidade, aumentar a rentabilidade das empresas, aumentar o rendimento das famílias e gerar emprego.

Foram realizados, no âmbito deste estudo, três relatórios: um relatório global em português, um relatório síntese em português e um relatório síntese em inglês. Os resultados do estudo foram apresentados em várias conferências e seminários, nomeadamente: no Congresso "*Calypso Widens Europe's Travel Horizons*", realizado de 27 a 28 de outubro de 2011, no Estoril, a convite da Fundação INATEL; no "*5th Foro Europeo de Turismo Social*", entre 15 e 17 de outubro de 2009, em Málaga, a convite da Comissão Europeia; e na "*2nd Interdisciplinary Tourism Research Conference*", realizada entre 24 e 29 de abril de 2012, na Turquia.