

# Análise do **desenvolvimento turístico** e da Denominação Designada pelo Governo para qualificar cidades como **destinos indutores do turismo** em Minas Gerais, Brasil \*

MAGNUS LUIZ EMMENDOERFER \*\* [ magnus@ufv.br ]

ÉRICA BERANGER SILVA SOARES \*\*\* [ ericaberanger@gmail.com ]

**Resumo** | O objetivo deste trabalho é compreender as interpretações de atores locais que atuam no turismo sobre o desenvolvimento turístico em destinos indutores no Estado de Minas Gerais, Brasil. Em termos metodológicos, é um estudo qualitativo e emprega técnicas de análise de conteúdo. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas e pesquisa documental. Os resultados envolvem a caracterização dos destinos considerando indicadores relacionados às dimensões econômica, cultural e organizacional para o desenvolvimento turístico. Observou-se que a Denominação Designada pelo Governo de Minas Gerais para qualificar as cidades estudadas como destinos turísticos não se apresentou adequada, o que permitiu criar Grupos de Caracterização Turística. Por fim, verificou-se que, em quase todos os destinos estudados, a comunidade permanece alheia ao desenvolvimento da atividade turística, indicando que o turismo nestes locais ainda é uma atividade compreendida e desejada por poucos.

**Palavras-chave** | Administração pública do turismo, Gestão de destinos, Planeamento do turismo.

**Abstract** | The objective of this work is to understand the interpretation of local stakeholders, who work within the tourism sector, about the tourism development in inductor destinations in the state of Minas Gerais, Brazil. In methodological terms, it is a qualitative study and the method of content analysis was used. The data were collected through interviews and documents. The results involve the characterization of the destinations considering indicators related to economic, cultural and organizational dimensions for tourism development. It was observed that the Designated Denomination granted by the government of Minas Gerais to qualify some cities as tourist destinations did not appear to be adequate, allowing creating Groups of Tourist Characterization. Finally, it was found that, in almost all the studied destinations, the community remains oblivious to the development of the tourist activity, indicating that tourism in these places is still an activity understood and desired by only a few people.

**Keywords** | Public administration of tourism, Destination management, Tourism planning.

\* Agradecimentos à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pelo apoio concedido para realização e apresentação desta pesquisa.

\*\* **Doutor em Ciências Humanas** pela Universidade de Minas Gerais. **Professor** na Universidade Federal de Viçosa, e Líder do Grupo de Pesquisa em Gestão e Desenvolvimento de Territórios Criativos.

\*\*\* **Mestre em Administração** pela Universidade Federal de Viçosa. **Membro** do Grupo de Pesquisa em Gestão e Desenvolvimento de Territórios Criativos.