

Estudos críticos em turismo: A **comunicação turística** e o **mito da democracia racial** no Brasil

HELIO HINTZE * [heliohintze@yahoo.com.br]

ALMEIDA JÚNIOR ** [almeidaj@usp.br]

Resumo | O presente estudo tem como objetivo apresentar e desdobrar hipóteses sobre a comunicação do turismo no Brasil, com foco específico nas diferenças quanto à representação dos papéis de brancos e negros no turismo. Sua metodologia é baseada na análise de conteúdo de uma massa de dados obtida de uma importante revista brasileira sobre turismo, e se estende numa análise crítica de discurso do material coletado. A relevância do presente trabalho é a de propor o desenvolvimento de estudos críticos sobre os temas “turismo” e “racismo” no Brasil. Neste país há o mito da democracia racial, no entanto, tal discurso apresenta fragilidades. A partir das análises do material coletado, constatamos uma quase exclusividade na representação do turista como sendo branco. No caso dos negros, seu papel como turista é mínimo, no entanto, via de regra, o negro é apresentado como servidor do turismo ou atrativo turístico.

Palavras-chave | turismo, racismo, discurso, preconceito, Revista Viagem e Turismo.

Abstract | The present study aims to present and spread hypotheses about the communication of tourism in Brazil, with specific focus on differences in the representation of the roles of black and white people in tourism. Its methodology is based on content analysis of a mass of data obtained from an important Brazilian magazine about tourism, and extends in a critical discourse analysis of the collected material. The relevance of this work is to propose the development of critical studies on tourism issues and racism in Brazil, where there is the myth of racial democracy, however, such discourse has weaknesses. From the analysis of the collected material, we found an almost exclusive representation of the tourist as being white. In the case of black people, their role as a tourist is minimal, however, as a rule, the black people is presented as a servant of tourism or tourist attraction.

Keywords | tourism, racism, discourse, prejudice, *Revista Viagem e Turismo*.

* **Mestre em Ecologia Aplicada. Doutorando em Ciências** (Ecologia Aplicada) na Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz”, Universidade de São Paulo.

** **Pós-Doutorado em Administração** pela McGill University, Montreal (Canadá), **Pós-Doutorado em Comunicação** pela University of Massachusetts e **Pós-Doutorado em Educação** pela Universidade de São Paulo. **Professor Associado** na Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz”, Universidade de São Paulo.